

TRAUMFIRMA-Award[®]



Warum sollte ich mich für den TF-Award bewerben?

Im Zuge des demografischen Wandels und zur Vorbeugung gegen den Fachkräftemangel wird es für mittelständische Unternehmen immer wichtiger, ihre Attraktivität den Mitarbeitern und den Kunden gegenüber zu erhöhen.

Früher haben sich Mitarbeiter beim Unternehmen beworben. Wer heute gutes und überdurchschnittliches Personal haben will, muss sich zunehmend aktiv nach entsprechenden Fach- und Führungskräften umsehen. Können Sie einem potenziellen Mitarbeiter in wenigen Sekunden erklären, warum er gerade bei Ihnen arbeiten soll? Warum Sie die Traumfirma für ihn sind?

Kennen Sie jemanden, der nicht in einer TRAUMFIRMA arbeiten möchte?

Wer bekommt den TRAUMFIRMA-Award?

- ✚ Unternehmen, die sich dafür qualifiziert haben.
- ✚ Die Auszeichnung beruht auf Kriterien, die sich auf eine wertschätzende Unternehmenskultur beziehen.

Welche Mindestvoraussetzungen brauche ich, um den TRAUMFIRMA-Award zu bekommen?

- ✚ Ihr Unternehmen beschäftigt mindestens 10 Mitarbeiter.
- ✚ Sie sind mit einer anonymen Mitarbeiterbefragung einverstanden. (siehe separater Flyer).
- ✚ Sie fordern ein Angebot für den TRAUMFIRMA-Award bei uns an.

Wo liegt der Haken?

- ✚ Der TRAUMFIRMA-Award kann nicht erkaufte werden. (Auch nicht mit viel Geld).
- ✚ Nur das kollektive Ergebnis der anonymen Mitarbeiterbefragung entscheidet, ob ein TRAUMFIRMA-Wert von mindestens 70% erreicht wird. Wenn ja, dann haben Sie die wichtigste Hürde geschafft und können sich für den Award bewerben.

Wie bewerbe ich mich für den TRAUMFIRMA-Award?

- ✚ Wenn Sie bei der Auswertung unserer Mitarbeiterbefragung einen TRAUMFIRMA-Wert von mindestens 70% erreicht haben, nehmen wir automatisch mit Ihnen Kontakt auf.

Nutzen im Sinne von Employer Branding:

- ✚ Differenzierung gegenüber Mitbewerbern
- ✚ Sicherung und Ausbau der Wettbewerbsfähigkeit
- ✚ Internes und externes Marketing für ihre Kunden, Lieferanten und neue Mitarbeiter.
- ✚ Medienwirksamkeit (Presse, Internetportale usw.)

Firmen, welche mit dem TRAUMFIRMA-Award ausgezeichnet wurden, bestätigen:

- ✚ dass die Mitarbeiter stolz auf diese Auszeichnung sind und sich immer mehr als TRAUMFIRMA-Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen identifizieren.
- ✚ dass der Award dazu beiträgt, die Kundenbindung zu erhöhen und neue Kunden anzuziehen.
- ✚ dass sich die Chancen, Top-Mitarbeiter zu halten und qualifizierteres Personal zu bekommen, erhöhen

Angenehme "Begleiterscheinungen"

- ✚ Einladung zum Ehrungsabend (inklusive Abendessen)
- ✚ Dabei Möglichkeit zum Austausch mit anderen Traumfirmen
- ✚ Eine Award-Wandtafel, die sie an prominenter Stelle in der Firma anbringen können
- ✚ TRAUMFIRMA-Award-Label, die Sie z.B. auf Flyern oder Rechnungen aufkleben können
- ✚ Berechtigung zur Teilnahme beim nächsten Traumfirma-Event: Motto: "Traumfirmen lernen von Traumfirmen"



Presse:

- ✚ Der TRAUMFIRMA-Award wird über Internetmarketing veröffentlicht.
- ✚ Für Ihre örtliche Presse erhalten Sie von uns einen entsprechenden Presstext.
- ✚ Für Ihre Internetseite bekommen Sie von uns ein TRAUMFIRMA-Award-Logo.



Unter www.traumfirma.de finden Sie Downloads zum Thema:

- ✚ So führt man eine erfolgreiche Mitarbeiterbefragung durch.
- ✚ Wie vermeidet man die 10 häufigsten Fehler bei einer Mitarbeiterbefragung?

Georg Paulus

Für weitere Fragen stehen Ihnen unsere Lizenzpartner und ich gerne zur Verfügung.

Tel. 08024-3443 oder per E-Mail unter: paulus@traumfirma.de