



delikat essen

Die Kolumne

Aktuell

Beim Juni-Business-Treff in meinen Räumlichkeiten konnten sich Entscheider über interessante Business Themen, wie TRAUMFIRMA, informieren. Beim Image-Kongress (www.image-kongress.de, siehe Einladung in der Magazinmitte) können Sie über TRAUMFIRMA mehr erfahren.

NEU

Kochkurse zum Mitkochen

Das Schuhbeck Kochteam steht hier mit Rat und Tat zur Seite und kocht mit Ihnen an einzelnen Kochstationen ein Menü das jahreszeitlich abgestimmt wird. Im dazugehörigen Weinseminar werden ein paar Geheimnisse aus der Welt des Weines gelüftet.

An Guad'n, Ihr
Alfons Schuhbeck

Alfons Schuhbeck Schuhbecks am Platzl GmbH

Platzl 6+8
80331 München

Tel: 089 – 21 66 90 – 0
Fax: 089 – 21 66 90 – 25
Email: info@schuhbeck.de
www.schuhbeck.de

Alfons Schuhbeck Experte und TV-Koch (Gourmet) präsentiert

Traumfirma - von der Vision zur Wirklichkeit

Auf dem blauen Buchcover steht ganz schlicht: TRAUMFIRMA. Gedankenverloren drehe und wende ich das Werk von Georg Paulus, während meine Gedanken zu der aufgeweckten Christine Sönning wandern, die uns das blaue Wunder nach dem Juni-Business-Treff zum Lesen hinterließ. Hast Du jetzt Nerven ein Fachbuch zu Lesen?, fragt mich mein Freizeit-Ich verlockend und heimtückisch. Ich höre nicht darauf, schlage die erste Seite auf und tauche ein in die Welt der TRAUMFIRMA. Kurz darauf entlockt es mir und meinem Freizeit-Ich ein erleichtertes Schmunzeln. Es liest sich ganz angenehm, ja alltagsnah, und schon bin ich für die nächsten Stunden „offline“, für niemanden zu erreichen.

Serviceparadies Deutschland

Christine Sönning und Georg Paulus haben es sich zur Aufgabe gemacht, mehr LIEBE ins Business zu bringen und Menschen dabei zu unterstützen, die Prinzipien einer TRAUMFIRMA im Berufsalltag zu leben. „Oje, schon wieder so ein Esoterikkram. Liebe, oje!“, denken Sie stürmerunzelnd. Falsch gedacht, kann ich Ihnen da nur sagen. Eine bodenständigere Analyse unserer wirtschaftlichen Realität werden Sie wohl kaum finden. Was hat nun LIEBE mit Business zu tun? Sehr häufig ist im Business die Rede von Effizienz und Effektivität. Für Georg Paulus und Christine Sönning gibt es nur eine Erklärung, warum so viele Chefs und Mitarbeiter die effizienteste aller Businessregeln nicht anwenden: Sie kennen sie noch nicht. „Liebe deinen Nächsten ... wie dich selbst“ ist einer der wirtschaftlichsten Erfolgsfaktoren, so Georg Paulus in seinem Buch TRAUMFIRMA. Und er klärt darin auch klar und einfach, warum.

Wenn diese Regel zunehmend im Unternehmensalltag umgesetzt wird – und dass es möglich ist, zeigen uns manche „Traumfirmen“ – dann wird es bald nicht mehr heißen „Servicewüste Deutschland“, sondern „Serviceparadies Deutschland“. Dann werden Begriffe wie „Mobbing“ keine Rolle mehr spielen. Liebe, Wertschätzung, Achtung sich selbst und anderen gegenüber zeich-

nen „Traumfirmen“ aus. Keine Angst, der humorvolle Geschäftsmann Paulus erwartet keine Flower-Power-Happy-Lala-Party von Ihnen. Es geht auch nicht um Religion. Nein! Georg Paulus beschreibt in seiner lockeren, angenehmen Art den natürlichsten und oft stark vernachlässigten Wirtschaftsfaktor: den zwischenmenschlichen Umgang. Business ist in erster Linie ein Zusammenspiel von Menschen und erst in zweiter Linie ein Geschäft mit Waren oder Dienstleistungen! Maschinen werden regelmäßig gewartet und gepflegt, damit sie optimal laufen. Wie wird mit Mitarbeitern oft umgegangen? Hier steckt das größte Potential, das nicht genutzt wird! Der wichtigste Erfolgsfaktor für eine Traumfirma ist das Bewusstsein ihrer Mitarbeiter/innen. Mit dem Denken und Fühlen der Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter steht und fällt die „Gesundheit“ des Unternehmens. Menschen in Traumfirmen denken mehr mit dem Herzen als mit dem Kopf. „Vom Kopf ins Herz“ ist demnach auch eines der Hauptanliegen von Georg Paulus und Christine Sönning.

Weil Sie es sich Wert sind...

Die Voraussetzung dafür, anderen echte Wertschätzung und Liebe entgegen zu bringen, ist sich selbst wirklich wertzuschätzen. Georg Paulus empfiehlt, immer wieder zu überprüfen, wie wir mit uns selbst umgehen. Das Motto „Geiz ist geil“ zeugt nicht gerade davon, dass wir uns selbst etwas wert sind. **Ist uns ein teures Motoröl für unser Auto wichtiger als ein hochwertiges Speiseöl für unseren Körper?** Die „Geiz ist geil“-Mentalität bewirkt, dass wir weder uns noch unseren Nächsten, etwa den Geschäften, den Handwerkern, den Unternehmern, etc. etwas (z. B. Gewinne) gönnen. Die Auswirkung auf die Ernte zeigt sich beispielsweise darin, dass Arbeitnehmer die Wertschätzung der Arbeitgeber verlieren und Unternehmer auf billigere Arbeitskräfte ausweichen.

Bereits in diesen kleinen Alltäglichkeiten beginnt die Wertschätzung für uns selbst und damit auch für unsere „Nächsten“ – in diesem Falle unsere Mitarbeiter, Kollegen und Chefs, mit denen wir täglich die

meiste Zeit verbringen. Mangelnde soziale Kompetenz steht laut Kienbaum-Managementberatung mit 57% an der Spitze der fehlenden Bewerberqualitäten. Die fachliche Kompetenz wird vom Kopf bewertet. Über die soziale und emotionale Kompetenz entscheidet das Herz! Zukunftsforscher sprechen von „psychosozialer Gesundheit“ oder von „psychosozialer Kompetenz“ als Wachstumsmotor der Zukunft. („Der sechste Kondratieff“ von Leo A. Nefiodow)

Wir stehen am Ende eines Konjunkturzyklus oder am Neubeginn – eine Frage der Sichtweise. Was nützt die fachliche Qualifikation eines Menschen – die sicherlich eine Rolle spielt – wenn er unehrlich, misstrauisch, unzuverlässig ist? Wenn er lustlos, vielleicht sogar mit Angst arbeitet?

„In der Seele liegen die Potentiale, welche die Wirtschaft erschließen muss“ (Erik Händeler – „Die Geschichte der Zukunft“).

Diejenigen, die jetzt den Boden bereiten, werden schon wieder im Aufschwung sein, während andere noch an der Talsohle strampeln.

„Genial einfach, präzise und übersichtlich und mit einer Prise Humor, hat Georg Paulus in seinem Buch TRAUMFIRMA die fehlenden oder verdrängten Werte unserer Gesellschaft und Wirtschaft aufgezeigt. Nur so erreichen wir persönlichen und allgemeinen, nachhaltigen, wirtschaftlichen Aufschwung“, so wird das Buch auf AMAZON beschrieben. Hier geht es nicht um Träumereien, sondern um das ganz konkrete Erschaffen einer TRAUMFIRMA mit Traumchefs, Traummitarbeitern und Traumkunden! Das Motto von Georg Paulus lautet: „Vieles ist nur deshalb kompliziert, weil noch niemand auf die Idee gekommen ist, es zu vereinfachen.“ Daraus kann man schließen, dass er auch ein einfaches Konzept gefunden hat, die Vision einer TRAUMFIRMA in die Praxis umzusetzen.

Gleich zu Anfang seines Buch wendet der Autor etwas provokant das Gesetz von Ursache und Wirkung an: „Jeder Mitarbeiter hat den Chef, den er verdient und jeder Chef hat die Mitarbeiter, die er verdient“. Denn: Was man sät das wird man ernten! Oder: Was man erntet, das hat man vorher gesät. Georg Paulus gibt Beispiele und Vorschläge, wie man den „Ernteertrag“ steigern kann.

Keine Angst, es muss nicht bei der Theorie bleiben. Zur praktischen Anwendung können Christine Sönning und Georg Paulus Ihnen mit viel Esprit beim Sähen helfen! Es wird sich lohnen! *Orhidea Briegel*



Das Team

Georg Paulus,
Seminarleiter & Buchautor TRAUMFIRMA
Christine Sönning,
Persönlichkeitstrainerin, Coach und
Buchautorin („Die Kraft der Intuitiven
Intelligenz“, Knauer MensSana 2003)

Das Buch

TRAUMFIRMA ist kein klassisches Managementbuch und auch kein klassisches Mitarbeiter-Motivationsbuch, sondern ein verbindendes Buch für Führungskräfte und Mitarbeiter, für Unternehmer, Selbständige, und für jeden, der mit Kunden zu tun hat. Auch als Geschenk – Weihnachten steht bald vor der Tür – eignet sich dieses Buch hervorragend. Sie können damit visuell Ihren Dank an die Besenkennten ausdrücken. Wie? Vorne unten auf dem Cover steht auffallend DANKE!

Das Seminarangebot

Für Unternehmen, die bereits jetzt den Aufschwung erleben wollen, haben Georg Paulus und seine Geschäftspartnerin Christine Sönning ein spezielles Seminar- und Nachbetreuungsangebot für Unternehmen entwickelt. In ihren Seminaren vermitteln sie die neun TRAUMFIRMA-Prinzipien lebendig und praxisnah, so dass die Inhalte einfach umgesetzt werden können.

Das Nachbetreuungsangebot

Mit ihrem zukunftsweisenden **Nachbetreuungskonzept** stellen sie sicher, dass die Prinzipien nachhaltig im Unternehmen gelebt werden.



Der Vorteil bei TRAUMFIRMA: Sie brauchen „die Katze nicht im Sack kaufen“, da Sie sich mit einer minimalen Investition, dem Buch, ein gutes Bild über die Inhalte des Seminars machen können.

Ihr Nutzen:

- Reibungsverluste abzubauen und Synergien zu erhöhen,
- ein harmonisches, gewinnbringendes Miteinander zu stärken,
- Kundenorientierung, die von Herzen kommt, zu fördern,
- Erfolge mit mehr Menschlichkeit und Leichtigkeit zu erzielen
- die Attraktivität des Unternehmens zu steigern

Weitere Leistungen

- Vorträge auf Anfrage
- Coaching
- Gastredner bei Kunden-Events
- Autorenbeiträge für Print & TV

NEU!!!
Lehrlingsprojekt „Jobs für Jugendliche“ in Kooperation mit der STRAHLEMANN®-Initiative; die TRAUMFIRMA ist Mitglied bei der STRAHLEMANN®-Initiative – Zukunft für Kinder e.V.

Kontakt

www.TRAUMFIRMA.de

Finkenweg 26

83607 Holzkirchen

Telefon: 08024-3443

Eindrücklich, mit Humor und Tiefgang, vermitteln Christine Sönning und Georg Paulus aus der Praxis für die Praxis, wie wir diese Wertschätzung im Arbeitsalltag zum Ausdruck bringen können, und damit Erfolg mit mehr Leichtigkeit und Menschlichkeit erzielen.

