



Abwechslungsreicher Alltag: gestern im Studio, heute im Unternehmen und morgen privat bei der Geschäftsfrau von nebenan - Jeannette Graf liebt ihren Beruf



kaufen als Personal Shopper, stelle Outfits zusammen, berate aber auch zu Hause bei den Kundinnen.

Wir Frauen sagen immer *Ich habe nichts zum Anziehen. Da gibt es sicher genug zu tun?*

Genau gesagt, *nie das Richtige zum Anziehen.* Hier setze ich an, wir beginnen meistens am Kleiderschrank. Dass heißt ausmisten, sortieren, Outfits zusammenstellen, oder Kleidung abstecken, die nicht mehr up to date ist, oder nicht mehr hundertprozentig passt und zum Schneider gebracht werden soll.

Kann man sich erst mit dem richtigen Einräumen des Kleiderschranks ein genaues Bild machen....?!

Ja, dann können wir genau bestimmen: *was habe ich, was fehlt mir noch.* Damit spart man sich auch viel Geld, weil man dann erst sieht, dass vielleicht nur ein bestimmtes Basic oder ein paar Trendteile fehlen.“

Sie bewegen sich auch in prominenten Kreisen? Sind da die Probleme ähnlich?

Als Stylistin berate ich natürlich auch für den Roten Teppich. Hier ist die Kundschaft prominent, aus Politik und Kultur. Hier versteht es sich von selbst, dass Diskretion die oberste Priorität ist. Denn ich bin auch ein Schummelmeister! Es gibt viele Dinge, die gerade uns Damen das „Perfekt-Sein“ erleichtern. Denn keiner ist perfekt, dafür gibt es aber kleine Helfer.“

Das beruhigt doch. Ganz nach dem Motto „Kleider machen Leute“? Das haben Sie ja schon oft in den Medien bewiesen.

In der Tat: der erste Eindruck zählt, genauso

wie der Händedruck oder der Klang unserer Stimme. Ich bin Expertin und helfe genau da, sicherer zu werden. Aber dafür muss man nicht prominent sein (*lacht*).

Halten Sie zu diesem Thema Vorträge?

Selbstverständlich gebe ich auch Vorträge, Schulungen und Trainings. Ich werde gebucht von Unternehmen, deren Mitarbeiter ein neues Aufgabengebiet erhalten oder intern gefördert werden. Da das Äußere und das Auftreten gerade in einer neuen Position sehr wichtig ist, kommt mein Einsatz als Coach ebenfalls zur Geltung.

Und wer sind beispielsweise Ihre Kunden? Auch „Normalsterbliche“?

Das Spektrum ist breit, von der Businessfrau in der Managemantetage bis hin zur modeinteressierten Frau, die ihren Stil noch nicht gefunden hat bis zum VIP, decke ich alles ab. In den USA z.B. ist es seit Jahren ganz normal „seine Stylistin“ zu haben, auch wenn man kein Prominenter ist!

Was kann jeder in seinem Kleiderschrank gebrauchen?

„Accessoires wie Tücher, Schals, Schmuck und Gürtel sind sehr wichtig und fehlen in vielen Fällen. Damit kann man jedes Outfit immer wieder zu einem komplett neuen Look zusammenstellen und aufpeppen. Ein perfekt sitzendes „Kleines Schwarzes“, edle schwarze Pumps, ein gut geschnittener, taillierter Blazer, eine weiße Bluse, und eine perfekt sitzende Jeans z.B. sollten heutzutage in keinem Kleiderschrank einer modebewußten und modeinteressierten Frau fehlen. Das waren aber nur Basics, das hat noch nichts mit Trends zu tun.

Woher holen Sie sich Ihr Trendespür und Ihre Inspiration?

Ich weiß jetzt schon, was nächsten Winter neu und Trend sein wird. Ganz einfach, durch die ganzen Modeschauen der großen Designer. Außerdem durch die Vorordermessen, die auch gezielt mindestens 2 Saisons vorher dran sind, bevor die Ware überhaupt in das Geschäft kommt. Natürlich ist auch Fachlektüre wichtig, wie die Textilwirtschaft, oder auch die Vogue, Elle oder InStyle. Auch der Blick ins Ausland ist wichtig, wie z.B. London, N.Y., Mailand oder Paris.

Ist Paris für Insider noch immer hoch im Trend?

Was Trends angeht, wird Skandinavien immer wichtiger. Die Designer sind teilweise noch Geheimtipps, das wird sich sicherlich schnell ändern.

Wie kostbar ist Ihre Stunde und wie kann man Sie als Privatperson buchen?

Firmen, Fotostudios, Print- oder TV-Produktionen bezahlen eine Tagespauschale. Meine Beratung für den privaten Bedarf ist absolut bezahlbar! Kommt natürlich auf den Rahmen an, den der Kunde braucht. Das fängt bei 75,- Euro die Stunde an. Kundinnen, mit denen ich regelmäßig arbeite und die sich jede neue Saison beraten lassen, bekommen einen Spezialpreis. Ich sehe diese Begegnungen als bodenständige Abwechslung zu meiner Arbeit für die Medien. Am besten bin ich unter info@holyvintage.de zu erreichen.

www.holyvintage.de

Mit Herz- & Kopfkompetenz zur

Traumfirma

Georg Paulus und Christine Sönning

„TRAUMFIRMA bringt LIEBE ins Business!“ Diesen Slogan haben sich Georg Paulus und Christine Sönning auf die Fahne geschrieben. Frust und innere Kündigungen bei Mitarbeitern resultieren nur zu geringem Teil aus Unzufriedenheit mit dem Einkommen. Antriebsmotor und Motivationsfaktor Nr. 1 der Menschen sind: anerkannt, wertgeschätzt und geliebt zu werden! Wir durften die Verleihung des TRAUMFIRMA-Awards mit Orhideal IMAGE begleiten.

www.TRAUMFIRMA.de
Finkenweg 26
83607 Holzkirchen
Tel. +49 (0)8024 - 3443
input@traumfirma.de

„Herzkompetenz“
in Unternehmen zu steigern und mit der vorhandenen „Kopfkompetenz“ zu verbinden, das macht eine Firma zur „Traumfirma“!

Traumfirma

Traumhafte Erfolge durch Wertschätzung



Was zeichnet eine „Traumfirma“ aus?

Mit dieser Frage beschäftigen sich Georg Paulus und Christine Sönning – die Autoren der Bücher „Traumfirma“ und „Traumfirmen und ihr Geheimnis – Unternehmen der neuen Zeit“. Am 19.11.2010 erhielten 15 Unternehmen aus Deutschland erstmals den TRAUMFIRMA-Award im Rahmen eines zweitägigen Events in Oberschleißheim bei München. Neun von diesen Traumfirmen – und das Geheimnis, dass diese verbindet – wurden bereits in dem oben genannten Buch vorgestellt.

„Da mußt Du dabei sein!“, betonte mir Christine Sönning eindringlich, da ich auch in ihrem Buchprojekt mit dem Thema „Berufung und Marketing“ als Vorzeigebispiel dargestellt bin. Ich war gespannt, welche Unternehmer ich hier kennen lernen würde. Vorweg genommen: Sogar das Personal im Hotel äußerte sich erstaunt über die Freundlichkeit und Herzlichkeit aller Teilnehmer! Kein Wunder, denn „Herzkompetenz“, die von den Unternehmern vorgelebt und in den Unternehmen weitergetragen wird, ist eines der maßgeblichen Kriterien, auf das die beiden Autoren bei der Auszeichnung achten. Den Award erhalten nur Unternehmen, die den Traumfirma-Check bestanden haben, bei dem die Beurteilung der Mitarbeiter im Mittelpunkt steht. Nach Überzeugung der beiden Autoren und Unternehmensberater spiegelt die Einschätzung der Mitarbeiter die gelebte Realität im Unternehmen am besten wider. Der Check beruht auf einer Potential-Analyse mit strengen Kriterien, die sich auf die in den Büchern beschriebenen Prinzipien für eine zukunftsweisende Unternehmenskultur beziehen, zum Beispiel beim Betriebsklima/Innerbetrieblicher Kommunikationsfluss, Arbeitsplatzsituation, Stressfaktoren, Wertschätzung/Anerkennung, Weiterbildung, Lohn/Gehalt, Positionierung am Markt.

Dass eine von Wertschätzung und Nachhaltigkeit getragene Unternehmenskultur zu wirtschaftlichem Erfolg führt, das kam bei dieser Veranstaltung in Oberschleißheim klar zum Ausdruck. Die Besichtigung der Traumfirma Schreiner-Group in Oberschleißheim bei München machte den Auftakt des Events – wirklich ein Vorzeigeunternehmen in puncto Innovation und Kreativität. Und eben die Herzkompetenz war schon beim Rundgang und ausgedrückt durch Herrn Schreiner Senior spürbar. Beim Abendessen im Hotel Kurfürst am Schlosspark in Oberschleißheim herrschte von Anfang an eine sehr offene Kommunikation und die Kultur der gegenseitigen Wertschätzung war deutlich zu spüren. Nach dieser ersten Gelegenheit zum Netzwerken erfolgte im festlichen Rahmen die Preisverleihung. Christine Sönning und Georg Paulus führten professionell und locker durch den Abend, so dass ich mir am Morgen darauf mein Equipment bringen ließ und spontan ein FotoCoaching mit allen Teilnehmern durchführte.

Der nächste Tag begann mit zwei interessanten Vorträgen zu den Themen „Unternehmen der neuen Zeit“ und „Nachhaltig wirtschaften“. Einige Unternehmer trugen danach Highlights aus Ihrem Erfahrungsschatz vor. Die anschließenden Gruppenarbeiten im „World Café“ ließen die kreativen Ideen fließen. Die Themen dafür wurden durch „Systemisches Konsensieren“ ausgewählt, einer neuen, genialen Abstimmungsmethode zur solidarischen Entscheidungsfindung, die bei mir und allen anderen große Begeisterung hervorrief. Berührung löste vor allem der als „krönender Abschluss“ angekündigte Vortrag von Bernd Osterhammel aus. Der ehemalige Unternehmer und Autor des Buches „Pferdeflüstern für Manager“, der sein Leben den Pferden verschrieben hat, die – wie er sagt – seine Lehrer sind, bezeichnet sich selbst als „Geschichtenerzähler“. Ja, das ist er wahrlich – die Teilnehmer lauschten mit großer Aufmerksamkeit seinem tief gehenden Vortrag. Alle Teilnehmer waren sich am Schluss einig, dass sie nicht nur um neue Impulse und Informationen reicher waren, sondern auch um neue wertvolle Kontakte und herzliche Begegnungen. Es war eine rundum gelungene Veranstaltung, die alle Erwartungen übertraf. Der Wunsch, dass diese im nächsten Jahr mit weiteren Traumfirmen unbedingt wiederholt werden soll, war einstimmig. Weiter so, kann ich nur sagen! *Orhidea Briegel Herausgeberin Orhideal-IMAGE Magazin*



Traumfirma

Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz



Die Besichtigung der Traumfirma Schreiner-Group in Oberschleißheim bei München machte den Auftakt des Events – wirklich ein Vorzeigeunternehmen in puncto Innovation und Kreativität.

Helmut Schreiner
Schreiner Group
GmbH & Co. KG



- Themen World Cafe**
- 1) DAXX PA-Aktien-Index
 - 2) Weip ich, was mein Steuerberater bieten kann?
 - 3) Wie setzt man die Traumfirma-Prinzipien in der Praxis um? Standortsuche, Expansion
 - 4) Employer-Branding im Hinblick auf demografischen Wandel
 - 5) Rekrutierung und Ausbildung von Azubis
 - 6) Ethische, wertorientierte und nachhaltige Unternehmensführung
 - 7) Tipps von Traumfirmen untereinander

Christine Sönning & Georg Paulus



Vohrmann Consulting
Elke Vohrmann



Traumfirma

Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz



„Ein unvergessliches Wochenende haben wir Ende November 2010 erlebt. Während in einem Raum Workshops abgehalten wurden, haben wir Trainings vor der Fotokamera abgehalten. Nacheinander nahmen die Workshopteilnehmer Platz vor der Kamera und ließen sich durch Orhidea Briegel in die Geheimnisse des Fotocoachings einweihen. Auf der rechten Seite und auf den nächsten 8 Seiten kann man die Resultate dieses Trainings sehen. Bei köstlichem Kuchen und wohlriechendem Kaffee und Tee haben wir gute Gespräche geführt und Erfahrungen ausgetauscht.“



Preisträger 2010:
ALBROMET - Rudolf Fürmetz

Bahnmayr GmbH
Beate und Jürgen Bahnmayr

Brohl-Wellpappe GmbH & Co. KG
Rudi Klappert - Lydia Kerkhoff

Walter Fries
Unternehmensberatung

und auf den folgenden Seiten...



Schon gewusst?

Hollywood-Werkstatt
in einer Person:

Orhidea Briegel visualisiert im TV, im Studio, als Beiwerk auf Geschäftsveranstaltungen wie ein Gesicht durch Mimik in 20 Minuten verblüffend besser wirkt - bis hin zum optimalen IMAGE Foto - und ersetzt dabei in Solo-Performance ein ganzes Team an Spezialisten.



RCS Richter Computer
Systemhaus GmbH
Hans-Günter Richter



Wiesner Beauty & Style
Ellen Wiesner und
Dieter Dörhöfer



Systemteich GmbH
Angelika Zehentner und
Hans Stummer



Thermen-Vital-Hotel
„Am Mühlbach“
Rita und
Franz Freudenstein



DATEX-PERFEKT GmbH
Helmut Schiffner und
Inge Neubauer



Bahnmayr GmbH
Beate und
Jürgen Bahnmayr



Jäger-Fischer
GmbH & Co. KG
Kristin Thamm und
Linda Rhein



Hortus
Gärten & Schwimmteiche
Dagmar und
Martin Bahner





„Wir l(i)eben
das Kunden-
Paradies.“

Heinz-Günter Schumacher

Mit dem Rädchen im Getriebe

... kennt sich Heinz-Günter Schumacher, Geschäftsführer der EWM – Eichelhardter Werkzeug- & Maschinenbau GmbH, aus. Es ist sprichwörtlich das Unternehmensleitbild. Ohne Rädchen kein Getriebe, ohne zufriedene Mitarbeiter kein Erfolgsunternehmen. Vielleicht liegt es an der Produktpalette, das hier niemand „antriebslos“ ist, schließlich geht es um Antriebe, die sämtliche Energie sofort und ohne Verlust weitergeben. Hier sind alle hoch motiviert und für diese menschlich-technischen Leadershipfolge hat das Unternehmer-Ehepaar Sigrid und Heinz-Günter Schumacher die Auszeichnung Top-Arbeitgeber bereits zum zweiten Mal in Folge erhalten. **Im November 2010 gab es dafür auch noch den TRAUMFIRMA-Award, der das Unternehmen samt Mitarbeitern für das konstruktive Miteinander prämiert.**

„Unser Kapital sind die Menschen, die mit uns sind. Die Frauen und Männer, die am Erfolg unserer Kunden mitwirken – und damit auch an unserem. Die Mitarbeiter, die unternehmerisch denken und handeln. Die Individualisten, die bereit sind, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten einzubringen, um ein Ziel zu erreichen, hinter dem sie bedingungslos stehen. 48 einzigartige Charaktere mit unterschiedlichen Begabungen und Neigungen. Alle unersetzlich und durch jahrelanges Dienen und Leisten irgendwie auch unverwundlich. Sie und nur sie machen die EWM aus. Sie sind die Garanten für das Wohlergehen der Eichelhardter Werkzeug- & Maschinenbau GmbH.“ erklärt der Geschäftsmann seinen Erfolg.

Die Abteilung Forschung und Entwicklung bildet eine tragende Säule in seinem Unternehmen. Hier sind Fachleute und Visionäre am Werk, die es sich zur Aufgabe machen, den größtmöglichen Nutzen für Kunden zu schaffen und der Zeit voraus zu sein. Hier werden Trends gesetzt – teilweise auch in enger Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern – so entsteht ein (möglichst) breiter Know-how-Tank.

„Eine stetige Weiter- und Neuentwicklung der Produktpalette verstehen wir als eine unserer Hauptaufgaben. Der Erfolg unserer Arbeit ruht auch auf zahlreichen, auch internationalen Patenten und vor allem – was von noch größerer Bedeutung ist – auf der Vielzahl zufriedener, ja glücklicher, Kunden.“, so fasst das Team sein Bestreben in Worte. Vor allem hat uns angesprochen, dass hier lebendiges Beziehungsmanagement nicht nur mit den Mitarbeitern, sondern auch den Kunden und deren Kunden betrieben wird. Diese enge Partnerschaft ermöglicht es dem Unternehmen „stets und äußerst schnell auf Anforderungen des Marktes zu reagieren.“ Ausgiebige Praxistests und Versuche in Zusammenarbeit mit Lohnunternehmern und Erstausrüstern (die größten Mähdrescher-Hersteller) weltweit, praxisnahe Produktverbesserungen, Kundendienst und Flexibilität gehören zum Service-Standard.

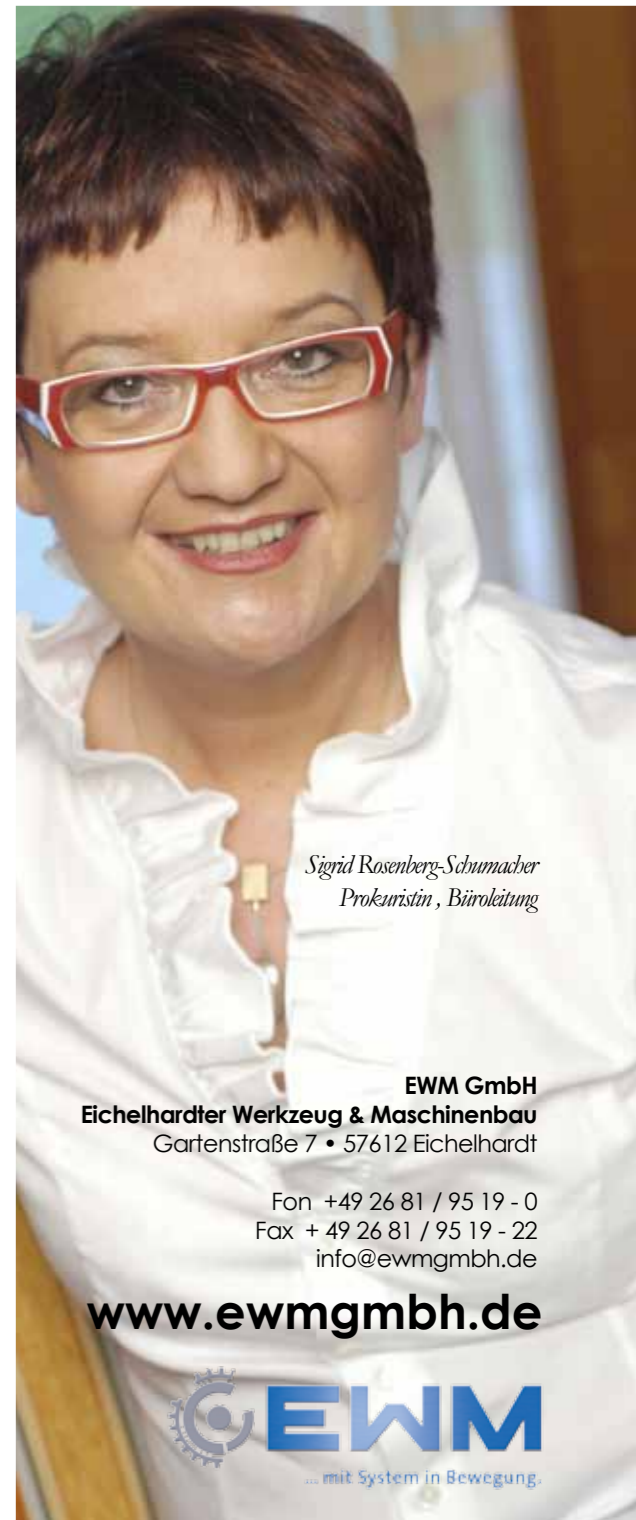


Zu den Produkten der EWM Eichelhardter Werkzeug- & Maschinenbau GmbH gehören die Pro-Drive Hochleistungs-Mähmesserantriebe, die in der Landwirtschaft eingesetzt werden und mit ihren absolut geradlinigen Messerbewegungen in der Messerebene sitzen. Das führt dazu, dass keine Umkehr- und/oder Schwinghebel benötigt werden und der Hub zu 100% beim Messer ankommt. Kurz gesagt: das Ding macht das Mähmesser effektiver und bringt am Ende mehr Ertrag – bei der Ernte, wie auch beim Geschäft. „Als Horizontal- und Winkelantrieb sind unsere Pro-Drive Hochleistungs-Mähmesserantriebe für eine Vielzahl von Erntemaschinen und Erntebedingungen geeignet. Sie können problemlos (und auf Wunsch durch unser Kundendienstteam) auch vor Ort angebaut werden.“, so ist das Service-Angebot der Möglichmacher.

Und weil Effizienz bei der EWM das Zauberwort ist, gibt das Produkt „Kommunalmähwerk“ die passende Formel dazu. „Immer mehr Lohnunternehmer werden von Gemeinden und Kommunen zur Pflege von öffentlichen Park- oder Sportanlagen, Einfriedungen aus Hecken und ähnlichem beauftragt. Nur mit leistungsfähigen und zuverlässigen Maschinen können diese Aufgaben schnell und rationell ausgeführt werden. Mit Auslegerarmen an Frontladern, Baggern oder an bereits vorhandene Gerätschaften angebaut, schneidet(!) dieses Mähsystem Äste von bis zu 30mm Durchmesser. „Dadurch, dass wir die Kommunalmähwerke mit unserem bekannten und bewährten Pro-Drive-Antrieb ausrüsten, konnte eine einfache, kostengünstige und nahezu wartungsfreie Konstruktion realisiert werden, die selbst mit hohen Kraftübertragungen fertig wird. Ganz nebenbei: unser Kommunalmähwerk erfüllt auch die Anforderungen der Landschaftspfleger. Der Schnitt ist glatt und nicht zerfasert – dadurch wächst das Gehölz schonend nach und es entstehen keinerlei schädliche Verwachsungen an den Schnittflächen.“

Die Kommune spart, die Natur profitiert“, so der Originalton aus der Produktion. In diesem Unternehmen gibt es kein „das passt schon!“, sondern mit „Was können wir verbessern?“ ist man selbst und ständig bestrebt zu Optimieren. Der Firmenslogan trifft es auf den Punkt: „... mit System in Bewegung.“

Da kann ich nur sagen: Panta Rhei... und Maschinen sind für Menschen da! *Orhidea Briegel*



Sigrid Rosenberg-Schumacher
Prokuristin, Büroleitung

EWM GmbH
Eichelhardter Werkzeug & Maschinenbau
Gartenstraße 7 • 57612 Eichelhardt

Fon +49 26 81 / 95 19 - 0
Fax + 49 26 81 / 95 19 - 22
info@ewmgmbh.de

www.ewmgmbh.de





Erfolgsstory:

Wenn wir von Werten sprechen, dann meinen wir zum einen die Ergebnisse, die wir in Ihrem Auftrag erarbeiten: Produktionskonzepte für die Zerspanungstechnik, Beratungen für optimale Bearbeitungsprozesse, Produkte, die effektiv zur Wirtschaftlichkeit Ihrer spanenden Fertigung beitragen und Abwicklungsprozesse, die Ihnen die tägliche Arbeit leichter machen. Zum anderen meinen wir mit Werten aber auch eine gut funktionierende Unternehmenskultur, die die Menschen in Ihrem und in unserem Unternehmen in den Mittelpunkt stellt. Dazu haben wir bei Kopp „Spielregeln“, d. h. lebendige Business-Werte definiert, die auf persönlichen Werten unserer Mitarbeiter aufbauen.

Für Sie als Kunde bedeutet dies, dass sich bei uns jeder Mitarbeiter zu 100 % verantwortlich dafür fühlt, wie Sie unsere Unternehmensleistung erleben und dass alle Prozesse ebenso wirtschaftlich wie reibungslos ablaufen können. Dazu gehört, dass wir schnell und flexibel auf Ihre Erwartungen eingehen und uns Neuerungen nicht aus dem Konzept bringen. Wir haben gelernt damit umzugehen, auch wenn eingespielte Abläufe deswegen umgestellt werden müssen. „Erfolg haben wir nicht trotz, sondern wegen einer konsequenten Werteorientierung“, Kundenbedürfnisse stehen bei uns traditionell im Mittelpunkt. So entstand auch unser Unternehmen aus einer Marktlücke heraus: Unser Vater, Helmut Kopp, gründete die Kopp Schleiftechnik im Jahre 1970. Er war zu dieser Zeit als Meister in der Kunststofftechnik beschäftigt.

Es war schon damals schwierig, einen gut funktionierenden Nachschleifservice für Werkzeug zu finden, also gründete er selbst ein Unternehmen für diese Dienstleistung. Zunächst nach Feierabend und mit den ersten einfachen Maschinen in der heimischen Garage. Nicht zuletzt durch die tatkräftige Unterstützung unserer Mutter Herta Kopp in Verwaltung und Vertrieb konnte der Betrieb schon bald erweitert werden.

Heute führen wir das Unternehmen in der zweiten Generation – und sind stolz darauf, dass wir die Tradition aus Unternehmergeist, Technikbegeisterung und Kundendienst fortführen dürfen.

www.kopp-schleiftechnik.de

Herta & Helmut Kopp



Denn die Menschen sind es.....

Ohne modernste Produktionstechnik geht heute nichts mehr – allerdings ist die „Brainware“, also Know-how und Motivation der Mitarbeiter nach wie vor der wichtigste Faktor. Denn die Menschen sind es, die diese Technologien erst nutzbar machen – für die täglichen Aufgaben in der Produktion. Auf über 1200 qm Produktionsfläche verbinden wir technische Kreativität mit modernster maschineller Schleiftechnologie. Unser Rohstoff sind frische Ideen, die wir für Sie in „Formschleifen“: Durch die ausführliche Beschäftigung mit Ihren Produktionsanforderungen entstehen zunächst neue Werkzeugideen.

Es macht einfach Spaß, mit aktuellsten Maschinen der bekannten Hersteller zu arbeiten, um das Gedachte in hochpräzise Werkzeuge umzusetzen. Umso mehr, als wir mit dieser Ausstattung für Sie auch ausgefallene Werkzeug-Geometrien und kleine Stückzahlen schnell und wirtschaftlich herstellen können. Durch die Kombination aus technischer Kreativität und hochpräziser Fertigungstechnologie entstehen wettbewerbsfähige Premiumwerkzeuge „made by Kopp“. Sie erfüllen die hohen Anforderungen in der Luftfahrttechnik, in der Automobil- und Zulieferindustrie, im Maschinen-, Werkzeug- und Formenbau und im Werkzeughandel – und bestimmt auch in Ihrem Unternehmen.

Mit unseren Produkten unterstützen wir Sie bei Ihren anspruchsvollen Zerspanungsaufgaben und bieten Bohrer und Fräser für eine breite Palette an Werkstoffen. Kurz gesagt: Mit

unseren Präzisionswerkzeugen verbessern Sie die Produktivität Ihrer Zerspanungsprozesse effektiv.

Unsere Mitarbeiter sind echte „Mitdenker“ und fühlen sich für das Ergebnis ihrer Arbeit und für die Schnittstelle zum nächsten Arbeitsschritt verantwortlich – egal, ob ein Kollege oder ein Kunde mit diesem Arbeitsergebnis weiterarbeiten möchte. Präzision bedeutet, dass sich nahtlos eins ins andere fügt, sodass keine Schnittstellen mehr spürbar sind und ein Ergebnis wie aus einem Guss entsteht. Qualität ist bei uns nicht nur Chefsache. Täglich sind 30 engagierte Qualitätsfachleute für Sie im Einsatz, kontrollieren Ihre Lieferung auf Beschaffenheit und Maßhaltigkeit und sorgen dafür, dass Sie Ihre Werkzeuge pünktlich und genauso erhalten, wie Sie sich das wünschen. Und wenn Sie eine Frage haben, treffen Sie immer auf Ansprechpartner, die sie Ihnen sofort und umfassend beantworten.

Immer weniger Bearbeitungsschritte, geringere Fertigungsdauern, dabei zunehmende Zahl von Werkstoffen, kleinere Lose, höhere Werkzeug-Standardzeiten: An die zerspanende Fertigung als Teil des Produktionsprozesses werden immer höhere Anforderungen gestellt. Deshalb investieren wir kontinuierlich in Produktionsmittel, die auf dem jeweiligen Stand der Technik sind: Ihre neuen oder nachgeschliffenen Präzisionswerkzeuge zum Bohren und Fräsen werden unter anderem auf 5-Achsen CNC-gesteuerten Werkzeugschleifmaschinen des Weltmarktführers Walter-Maschinenbau GmbH gefertigt.

Diese Produktionsanlagen bieten entscheidende Vorteile in Sachen Flexibilität, Rüstzeiten und Präzision und Ihnen damit den entscheidenden Vorsprung bei Prozessqualität und -produktivität. Neben verschiedenen konventionellen Werkzeugschleifmaschinen gehört auch eine CNC-gesteuerte Rundschleifmaschine von ROLLOMATIC zu unserem Maschinenpark. Eine zentrale Ölversorgungs- und Reinigungsanlage von TRANSOR-Filtertechnik versorgt unsere Maschinen stets mit gereinigtem und auf gleichbleibender Temperatur gehaltenem Schleiföl.

Fertigungsprozesse in der spanenden Fertigung werden immer komplexer, die Variantenzahl größer und die Erwartungen an die Wirtschaftlichkeit der Zerspanung höher. Mit diesen Anforderungen sind wir täglich bei ganz unterschiedlichen Kunden konfrontiert. Unsere Aufgabe ist es, nicht nur das passende Werkzeug zu konzipieren, sondern auch geeignete Fertigungsstrategien in Sachen Bohren oder Fräsen zu definieren. Ziel ist es, eine wirtschaftliche Metallbearbeitung zu ermöglichen und eventuelle Schwachstellen der Fertigung zu identifizieren und auszugleichen.

Erfahren Sie, wie Sie die Bearbeitungszeiten in der Zerspanung auch schwieriger Materialien und damit Ihre Ergebnisse effektiv verbessern können. 40 Jahre Prozessoptimierung und Prozessanalyse in der Luftfahrttechnik, Automobil- und Zulieferindustrie, dem Maschinen-, Werkzeug- und Formenbau machen es uns möglich.





ImageFoto: © www.orhideal-image.com

beraterwerk
Steuerberater und Wirtschaftsprüfer

Initiator Dipl.-Kfm. Ralf Jantschke

„Das *beraterwerk* ist eine überregionale deutschlandweite Kooperation von derzeit 30 Steuerberater- und Wirtschaftsprüferkanzleien, die sich der Qualität und der Zusammenarbeit verschrieben haben. Gemeinsame Ideen für die Mandanten verwirklichen, innovativ und serviceorientiert Mandantenwünsche erfüllen und dabei die gemeinsamen Ressourcen optimal nutzen, ist die Devise. Die Kanzleien arbeiten alle mit einem zertifizierten Qualitätsmanagement und tauschen sich fachlich, persönlich und organisatorisch aus. Neben vielen fachlichen Fragestellungen sind Personalentwicklung und -führung, Chefentlastung, Kanzleiorganisation wichtige Themen.

Die einzelnen fachlichen Schwerpunkte und Spezialkenntnisse der Kollegen werden intensiv bishin zur gemeinsamen Mandantenbetreuung genutzt. Die gemeinsame Arbeit erfolgt in Projektgruppen und in den 2-tägigen Meetings, die vierteljährlich in den einzelnen Kanzleien stattfinden. Die ersten Projekte waren beispielsweise Verkaufstrainings für Steuerberater mit vorangehendem Trainer-Casting. Für alle Kanzleimitarbeiter gibt es eine extra Mitarbeiterzeitung „Knotenpunkt“ Ein neuer Newsletter „Aktiv Steuern“ und der SOS-Ordner für den Noffall privat und im Unternehmen sind die ersten gemeinsamen Neuentwicklungen für unsere Mandanten.“

Warum zu uns?



Menschlichkeit – weil Sie als Mensch und Mandant für uns wichtig sind!

Qualität – weil qualitativ hochwertige Leistungen für Sie selbstverständlich sind!

Innovation – weil wir fachlich und technisch immer am Puls der Zeit sind!

Wirtschaftlichkeit – weil wir Ihnen helfen an den richtigen Stellen Geld zu sparen!

Bewegung – weil wir anpacken und Ihre Probleme lösen!

Teamarbeit – weil ein tolles Team aus freundlichen und kompetenten Mitarbeitern für Sie außergewöhnliche Leistungen erbringt!

Traumfirma
Traumhafte Erfolge durch Herzkompetenz

Alles andere als gewöhnlich

Was soll es schon in Herzogenaurach geben, außer die Schaeffler-Werke und Sporthersteller, kommentierte ich die Ausführungen meines Vaters, der dort schon seit 15 Jahren lebt und als Diplom-Ingenieur arbeitet. Ich wurde bei der Traumfirma-Veranstaltung eines Besseren belehrt. Die Kunst einem Zahlen-Daten-Fakten-lastigen Beruf, Emotionen einzuhauchen und erlebbar zu machen, wird gerade in Herzogenaurach praktiziert, von einem Dienstleister, der es in sich hat!

Die langjährige Geschichte der Steuerkanzlei Jantschke aus Herzogenaurach beweist, dass Herz und Geschäftsverständnis im Einklang sein müssen. Im Jahr 2008 feierte die Belegschaft mit ihren Mandanten und Geschäftspartnern das 40-jährige Firmenjubiläum. Dem Traumteam der Kanzlei ist zu Recht eine große Story im Buch „Traumfirmen“ gewidmet. Die für einen Steuerberater außergewöhnlichen Marketingaktivitäten spiegeln sich in der eigenen professionell aufgemachten Zeitschrift „Aktiv Steuern“ wider und in zahlreichen Netzwerkaktivitäten. Ralf Jantschke und sein Team informieren die Mandanten regelmäßig über Themen wie „Fitness-Check für Unternehmen“ oder „Erbstehsteuer-Check“ bis hin zu „Controlling-Report“ und „Digitale Buchführung“. Dem monatlichen Informationsblatt mit dem Titel „Produkt des Monats“ liegt ein Kräutertebeutel bei (!).

Was ist denn nun hier anders?

Überall und Jederzeit.

Es ist schon mal die Tatsache, dass Organisationstalent Ralf Jantschke es schafft, das Dienstleistungsspektrum überregional anzubieten. So ist der Herzogenauracher mit der Welt verbunden. Dafür muss man kein Sporthersteller sein. „Sie faxen und scannen Ihre Belege und wir erledigen den Rest“, so heißt es hier. Nie mehr Unterlagen sortieren und durch die Gegend fahren, denn dank digitaler Buchführung finden die Mandanten jeden Beleg sofort in ihrem Digitalen Belegarchiv. Papierflut ade, Umwelt geschont, Vorgänge vereinfacht. So einfach kann es sein und alles ist im Griff, egal wo der Kunde und der Steuerberater sitzen. Finanzbuchführungs-, Lohnbuchführungsauswertungen

Kunden- und Forderungsmanagements mit Mahnwesen sind sofort und von jeder Stelle einsehbar, was zur Steigerung der Liquidität führt.

Auf einen Blick und transparent

Chef-Map: Ihr Unternehmen auf einen Blick Das ist Erfolgsmanagement und Lieferantenmanagement par Excellence. Alle wichtigen Zahlen finden Sie auf einer Seite. Das macht flexibel und optimiert die Planung.

Immer griffbereit

Die Kanzlei erstellt einen SOS-Ordner: Damit der Notfall nicht zum dummen Zufall wird. Und mit der Lifemap wird Ordnung in die persönlichen Vermögens-, Vorsorge-, Risiko- und Generationenplanung gebracht. Wenn etwas passiert, ist alles zur Hand! Dazu werden Fragen zur Altersvorsorge, persönlichen Risiken und der Übertragung von Vermögen beantwortet

Auf den Punkt gebracht

Unternehmer-Fitness-Check: Die kurze Gesamtanalyse des Unternehmens mit Maßnahmeplan erfasst den Handlungsbedarf. Die Dienstleistungspalette reicht hier von unserem Fitness-Check über die Unternehmensbewertung bis hin zum individuellen Unternehmer-Coaching.

Steuerliche Betreuung internationaler Mitarbeiter

In der gesamten Metropolregion Nürnberg und weit darüber hinaus betreut die Kanzlei über 400 englischsprachige Mitarbeiter internationaler Konzerne bei ihren deutschen Steuererklärungen. Hier werden Kooperationen zu Steuerberatern im gesamten europäischen und internationalen Ausland gepflegt.

Garantiert neue Impulse

Wenn Sie online surfen, werden Sie noch mehr entdecken! Einmal im Jahr, im November, zieht sich die ganze „Truppe“ zurück und plant das Kanzleijahr. Für 2011 ist das Motto „Gemeinsam mit dem Feuer der Begeisterung den Aufschwung nutzen!“ und die Ärmel sind schon hochgekrämpt!

Orhidea Briegel



ImageFoto: © www.orhideal-image.com

Dipl.-Kfm. Ralf Jantschke
Steuerberater
Hauptstr. 45
91074 Herzogenaurach
Telefon +49 9132 78360
Telefax +49 9132 783636
Kanzlei@Jantschke-Steuerberater.de

www.Jantschke-Steuerberater.de





In schwindelerregender Höhe
www.werda-blech.de

Kein Ziel zu hoch

Bei der anonymen Mitarbeiterbefragung schnitt das Vorzeigunternehmen Werda Blech hervorragend ab und bekam ebenfalls den Traumfirma-Award. Dieter Werda betreibt eine Werkstatt mit modernster Einrichtung, auch für grössere Aufträge geeignet. Sein flexibles und aufgestelltes Mitarbeiter-Team stellt seit Jahren die Kundschaft der Umgebung auf höchstem Niveau zufrieden.

„Unser Schwerpunkt liegt hauptsächlich in der Sanierung der Dächer, der Erneuerung der Abdichtungen inklusive der energetischen Maßnahmen, damit Ihr Haus wieder auf dem neusten Stand sein wird. Diese Arbeiten führen wir mit ganzem Herzblut und viel Freude für Sie aus. Wir verfügen über langjährige Erfahrungen und bestens ausgebildete Mitarbeiter, welche jährlich weitergeschult werden um den Marktansprüchen gerecht zu werden.“, so der sympathische Handwerksmeister, dem Ehefrau Anna im Büro den Rücken frei hält.

Dieter Werda
 Baublechnerei &
 Dachreparaturen
 Gewerbestraße 3
 79639 Grenzach-Wyhlen
 Telefon:
 0 76 24/98 29 31
 E-mail:
werda.blech@t-online.de

